- Les nombreux efforts de la FFGolf pour le développement de son sport ont séduit les dirigeants de Ryder Cup Europe (détenteur des droits) particulièrement sensibles à la contribution de chaque pays candidat à l'essor du golf. Nos actions en matière de développement durable, de structuration de la filière d'accès au sport de haut niveau, de golf professionnel et autour des équipements sportifs (plan de développement de 100 petites structures urbaines) ont été fortement appréciées.
- La Ryder Cup sera un formidable accélérateur de développement pour le golf français. Elle favorisera notamment les projets de la fédération en matière d'équipements grâce à une meilleure reconnaissance de notre discipline par les pouvoirs publics.
- L'union du golf français a été une grande force de notre dossier. De la participation des licenciés à hauteur de 3€ jusqu'à l'engagement des joueurs professionnels, tous les acteurs du golf français étaient rassemblés derrière la fédération française de golf qui portait la candidature.
- La Ryder Cup est une formidable opportunité pour le développement du tourisme golf. La Ryder Cup va permettre à la France d'être sous le feu des projecteurs. C'est une occasion unique pour l'ensemble de la filière de faire la promotion de la France comme une des meilleures destinations golf. Nous avons un patrimoine riche et diversifié capable de nous permettre de développer le tourisme golf.
- La Ryder Cup est un fantastique catalyseur de la pratique sportive. Jouer la Ryder Cup, c'est un rêve pour tous les jeunes qui intègrent nos écoles de golf et notre filière de haut niveau. Avec l'Alstom Open de France, nous avons là deux évènements qui font briller les yeux de nos jeunes golfeurs. C'est une source de motivation exceptionnelle.
- Une reconnaissance formidable pour notre sport. Après le retour dans le cercle des disciplines olympiques, l'accueil de la Ryder Cup va venir renforcer nos rapports avec les grandes instances publiques avec lesquelles nous travaillons pour faire grandir le golf.